



VITA Zahnfabrik gewinnt mit Film „Beautiful“ in der Kategorie „Best Commercial“ beim HEALTH MEDIA AWARD 2014

Bonn, 27. Juni 2014 – Zum 7. Mal wurden am Freitag in Bonn herausragende Leistungen der Gesundheitskommunikation im Rahmen des HEALTH MEDIA AWARDS geehrt. Die VITA Zahnfabrik erhielt für den Film „Beautiful“ einen Health:Angel in der Kategorie „Best Commercial 2014“. Der Film ist eine Hommage an schöne Zähne und wurde in einer Berliner Zahnarztpraxis von der Agentur WHITE & WHITE produziert.

In der Filmstory von „Beautiful“ entdeckt die Protagonistin Olivia ihre Liebe zu schönen Zähnen. Sie lässt sich eine eigens für sie produzierte Modekollektion aus Zähnen anfertigen und sich mit dieser und ihrem bezaubernden Lächeln fotografieren. „Beautiful“ wird so zur Hommage an schöne Zähne.

Der Film war bereits im Vorfeld aufgrund seiner Bedeutung und Beitrages zur hervorragenden Gesundheitskommunikation auf der „Shortlist“ der besten Arbeiten gesetzt. Umso mehr freuten sich Björn Kersten (Head of Corporate Communication, VITA Zahnfabrik) und Lars Kroupa (Agentur WHITE & WHITE) in Bonn über die Ehrung des Films. Björn Kersten: „Die Natur als Vorbild für künstliche Zähne ist seit Gründung der VITA Zahnfabrik ein Unternehmens-Anspruch. Mit diesem Film haben wir diese Haltung visualisiert: „Zähne sind unsere Benchmark für Ästhetik!“. Produzent Lars Kroupa: „Es hat uns zu dem Erfolg des Films ebenfalls gefreut, dass Teile aus dem entwickelten Kreativ-Konzept nach der Filmproduktion zur Realität wurden. Die im Film gezeigte Zahnkollektion war z.Bsp. tatsächlich auf der Mercedes Benz Fashion Week und der IDS 2013 zu sehen. So konnte die Botschaft zur Schönheit von Zähnen noch mehr Menschen erreichen“.

Die Geschichte von künstlichen Zähnen ist eng verbunden mit der VITA Zahnfabrik. Das Familienunternehmen produziert seit mehr als 90 Jahren konfektionierte Kunststoffzähne, die für viele Patienten die Wiederherstellung von Wohlbefinden bedeuten. Schöne Zähne stehen bei der VITA Zahnfabrik für Ästhetik, für Lebendigkeit und für Natürlichkeit. Diesen Anspruch setzt das Unternehmen in seinen Kunststoffzähnen um. Durch die feinfühligte Umsetzung eines Zahntechnikers werden diese Zähne zu einzigartigen Kunstwerken, die den Charakter eines jeden Prothesenträgers unterstreichen.

Der Health Media Award (HMA) wird von der Health Media Award International Ltd. (HMA Ltd.) seit 2008 unter wechselnder Schirmherrschaft veranstaltet. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, die Kommunikation im stetig wachsenden und immer bedeutsamer werdenden Healthcare-Markt zu fördern. Dazu bedient sich die HMA Ltd. verschiedener

Publikationen und einmal im Jahr als Höhepunkt der Verleihung des HMA. Diese Auszeichnung soll die besten Urheber der Kommunikation vorstellen, die stärksten Arbeiten einer weiten Öffentlichkeit präsentieren und die Bedeutung der Kreativität in diesem Markt betonen.

Link zum Film:

<https://www.youtube.com/watch?v=1DCfoZ7HDIs>

Kontakt:

VITA Zahnfabrik

Arndt Lommerzheim

Tel: +49 (7761) 562-242

Fax: +49 (7761) 562-233

E-Mail: a.lommerzheim@vita-zahnfabrik.com

Vita Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG

Spitalgasse 3

D-79713 Bad Säckingen

+49 (7761) 562-0

www.vita-zahnfabrik.com

Bilderunterschriften (Vorschlag)

Björn Kersten (VITA Zahnfabrik) und Lars Kroupa (WHITE & WHITE) nehmen den Health:Angel für den Film „Beautiful“ in der Sparte „Best Commercial 2014“ entgegen.



