

Erster Platz für Marketingfilm der Sopro (Acteon Group)

„You are the voice“ – We are the winner!

719 Einsendungen aus fünf Kontinenten, 36 Kategorien, 120 Gewinner – das Cannes Corporate Media & TV Awards Filmfestival prämierte auch dieses Jahr die weltbesten Wirtschaftsfilme. In der Kategorie „Marketing“ durften sich die Sopro und damit die Acteon Group über einen Goldenen Delphin freuen.

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämierten am 17. Oktober zum vierten Mal die besten Wirtschaftsfilme in 36 Kategorien. Die Sopro (Acteon Group) war mit dabei und konnte sich in der Kategorie Marketing an die Spitze setzen. Nachdem die Nominierung für den Filmpreis ins Haus flatterte, ahnte noch keiner von der bevorstehenden Prämierung. „Im Vorfeld gibt es keinerlei Informationen über die Anzahl der Einreichungen und welche Firmen sich beteiligen. Insofern sind wir unbelastet nach Cannes gereist“, erzählt Produzent *Lars Kroupa* von der Agentur White & White. Messen musste sich das



Werbevideo mit den Marketingstrategien bekannter Größen wie Audi, Porsche oder Lufthansa. Insgesamt waren 71 Beiträge in der Kategorie Marketing Communication eingereicht. *Marie Gaspar*, Marketing-Managerin der Acteon Germany, verkündet stolz: „Wir haben nicht nur qualitativ hochwertige Produkte, sondern können

und sollten uns auch international behaupten!“ Neben *Lars Kroupa* und *Marie Gaspar* folgte auch *Laurent Zenou*, Marketing-Manager bei Sopro, der Einladung nach Cannes, der die Trophäe in Empfang nahm. ■

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.de.acteongroup.com