



VIA- DENT

UPDATE VIA-MEDIA 2019

VIA-MEDIA 2019 – aktueller Überblick

Mit der VIA-Media 2018 haben wir für den Dentalmarkt die erste Mediaübersicht für Marketing-Spezialisten und Media-Entscheider vorgelegt. Die ausschließlich positiven Rückmeldungen darauf und die Bewegungen in der Medienlandschaft haben uns veranlasst, eine Aktualisierung des Kompendiums vorzunehmen.

In der nunmehr vorliegenden VIA-MEDIA 2019 wurde mit über 200 Online- und Print-Titeln eine weitestgehend komplette und nach Spezialisierungen gegliederte Übersicht für den Dentalmarkt geschaffen.

Für die Zusammenarbeit und Unterstützung zur Realisierung der VIA-MEDIA 2019 danken wir allen Geschäftspartnern und beteiligten Fachverlagen.

Um gemeinsam dentale Zukunft zu gestalten freuen wir uns auf die Fortsetzung des Dialogs mit Ihnen.

Herzlichst

Lars Kroupa
WHITE & WHITE

Die teilnehmenden Verlage der VIA-MEDIA - Übersicht

- Deutscher Ärzteverlag GmbH
- FranzMedien Group by Gebr. Franz Druck & Medien GmbH
- Oemus Media AG
- Quintessenz Verlags-GmbH
- Spitta Verlag GmbH & Co. KG
- Springer Medizin Verlag GmbH
- teamwork media GmbH
- ZFV Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH

Verlage ohne Studienbeteiligung

(Aufgrund der Marktrelevanz werden diese Verlage mit aufgeführt. Eine Ausweisung von Einzelangaben erfolgt nicht.)

- Barometer Verlagsgesellschaft mbH
- flohr new media
- Georg Thieme Verlag KG
- pipVerlag
- un-plaquet:multimedia Verlagsgesellschaft mbH
- Verlag Neuer Merkur GmbH



FRANZMED!EN
GROUP





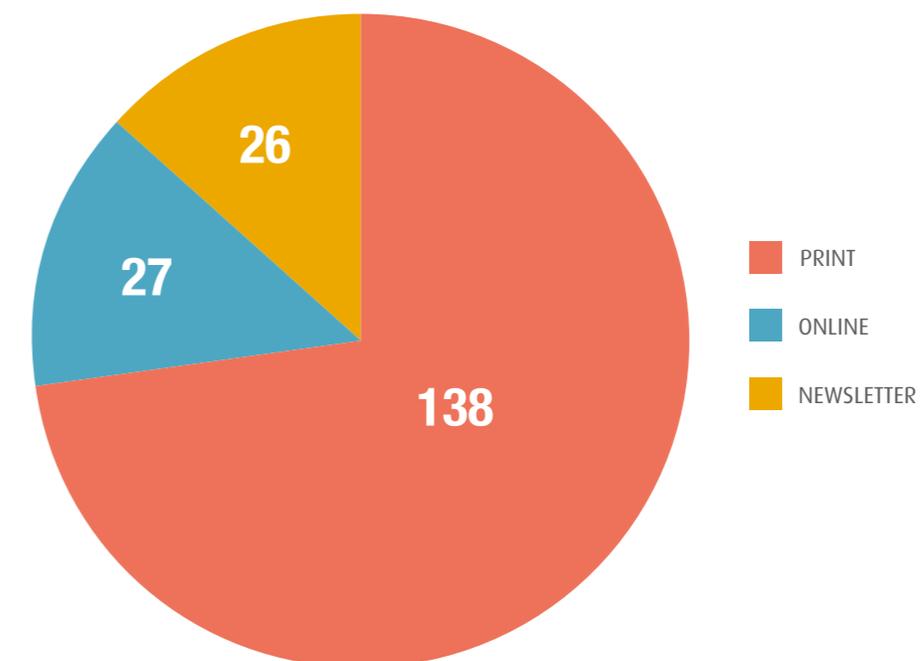
VIA-MEDIA 2019

Mediaübersicht
Dentale Fachmedien,
online & offline

Medienlandschaft der Dentalbranche

Verlagsmedien insgesamt	191
Print	138
Online	27
Newsletter	26

Nach Spezialisierungen	
Ästhetische Zahnmedizin	8
Endodontologie	7
Generalisten/Allgemein (inkl. IDS Messe)	70
Implantologie und Parodontologie	31
Junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	9
Kieferorthopädie	5
Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	15
Prophylaxe	7
Gender Dentistry	1
Zahntechnik	19
Sonstige Spezialisierungen	19



Ästhetische Zahnmedizin

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
cosmetic dentistry (German Edition)	Oemus Media AG	Deutschland	Ästhetische Zahnmedizin	Print
Newsletter Cosmetic Dentistry (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	DACH	Ästhetische Zahnmedizin	Newsletter
face & body	Oemus Media AG	Deutschland	Ästhetik	Print
IJED International Journal of Esthetic Dentistry (deutsche Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	Ästhetische Zahnmedizin	Print
INTERNATIONAL				
IJED International Journal of Esthetic Dentistry (brasilianische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Brasilien	Ästhetische Zahnmedizin	Print
IJED International Journal of Esthetic Dentistry (englische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Ästhetische Zahnmedizin	Print
IJED International Journal of Esthetic Dentistry (italienische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Italien	Ästhetische Zahnmedizin	Print
IJED International Journal of Esthetic Dentistry (spanische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Spanien	Ästhetische Zahnmedizin	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ)
Zahnmediziner*innen	1 x monatlich	Abonnenten: ca. 1.000	
Ästhetische Chirurgie, HNO, Dermatolog*innen, Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	5.000 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin e.V.
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	5.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	5.000 Exemplare	European Academy of Esthetic Dentistry (EAED) British Academy of Aesthetic Dentistry (BAAD) Arabian Academy of Esthetic Dentistry (ARAED) Hellenic Academy of Esthetic Dentistry (EAAO) Scandinavian Academy of Esthetic Dentistry (SAED) South African Academy of Aesthetic Dentistry (SAAAD)
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	2.400 Exemplare	

Endodontologie

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
ENDODONTIE	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH + Niederlande	Endodontologie	Print
Endodontie Journal	Oemus Media AG	Deutschland	Endodontologie	Print
Jahrbuch Endodontie	Oemus Media AG	Deutschland	Endodontologie	Print
Newsletter Endodontie (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	DACH	Endodontologie	Newsletter
INTERNATIONAL				
ENDO Endodontic Practice Today	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Endodontologie	Print
Endodoncja	Quintessenz Verlags-GmbH	Polen	Endodontologie	Print
Quintessence Revue Francaise d'endodontie	Quintessenz Verlags-GmbH	Frankreich	Endodontologie	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Endodontolog*innen	4 x jährlich	4.800 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V. (DGET) Verband Deutscher Zertifizierter Endodontologen (VDZE) Österreichische Gesellschaft für Endodontie (ÖGE)
Endodontolog*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	
Endodontolog*innen	1 x jährlich	1.500 Exemplare	
Endodontolog*innen	1 x monatlich	Abonnenten: ca. 1.000	
INTERNATIONAL			
Endodontolog*innen	4 x jährlich	2.500 Exemplare	Belgian Association for Endodontology Traumatology (BAET) French Society of Endodontics (SFE)
Endodontolog*innen	4 x jährlich	2.000 Exemplare	
Endodontolog*innen	4 x jährlich	1.000 Exemplare	

Generalisten/Allgemein

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
Assistentenhandbuch Zahnmedizin	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
BZB Bayerisches Zahnärzteblatt	teamwork media GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
BZB plus	teamwork media GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DENTAL ALMANACH	FranzMedien Group	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DENTAL KOMPAKT	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DENTAL MAGAZIN	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
Dental Online College	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
Dental Online College Newsletter	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
Dental Online College Stand-Alone Newsletter	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
DENTALZEITUNG	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DENTALZEITUNG today	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DFZ Der Freie Zahnarzt	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
junge Zahnmediziner*innen	1 x jährlich	k. A.	
Zahnmediziner*innen	10 x jährlich	15.400 Exemplare	Bayerische Landeszahnärztekammer (BLZK) Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns (KZVB)
Zahnmediziner*innen	14 x jährlich	11.000 Exemplare	Bayerische Landeszahnärztekammer (BLZK) Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns (KZVB)
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA Industrie und Handel (weltweit)	1 x jährlich	2.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	1 x jährlich	30.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	8 x jährlich	23.200 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	k. A.	Abonnenten: über 700 Page Impressions: 49.936 Visits: 9.415	
Zahnmediziner*innen	14-tägig	Abonnenten: ca. 8.400	
Zahnmediziner*innen	individuell	Abonnenten: ca. 8.400	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	6 x jährlich	50.000 Exemplare	Bundesverband Dentalhandel e.V.
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	6 x jährlich in 2018 zu den Fachmessen	8.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	11 x jährlich	51.500 Exemplare	Freier Verband Deutscher Zahnärzte e.V. (FVDZ)

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DHZ Das MitgliederMagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DT Dental Tribune Austrian Edition	Oemus Media AG	Österreich	Generalisten/Allgemein	Print
DT Dental Tribune German Edition	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
DT Dental Tribune German, Austrian & Swiss Edition	Oemus Media AG	DACH	Generalisten/Allgemein	Print
DT Dental Tribune Swiss Edition	Oemus Media AG	Schweiz	Generalisten/Allgemein	Print
DZW Die ZahnarztWoche	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
dzw-Newsletter	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
HARANNI ACADEMIE (Programmheft)	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
IDS-JOURNAL	FranzMedien Group	Deutschland/ International	Generalisten/Allgemein IDS Messe	Print
Newsletter Dental Life & Style (by ZWP online)	Oemus Media AG	DACH	Generalisten/Allgemein	Newsletter
Newsletter Zahnmedizin aktuell	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
today zur IDS	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
Preview today zur IDS	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	7.700 Exemplare	Landes Zahnärztekammer Hessen (LZKH) Kassenzahnärztliche Vereinigung Hessen (KZVH)
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	8 x jährlich (inkl. 8 x DT DACH)	6.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	8 x jährlich (inkl. 8 x DT DACH)	20.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	8 x jährlich	32.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	8 x jährlich (inkl. 8 x DT DACH)	6.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	1 x wöchentlich	47.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	1 x wöchentlich	Ø 3.500	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	19.500 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e. V. (DGZMK)
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA	1 x jährlich	55.000 Exemplare	
Praxisteam inkl. ZFA Zahntechniker*innen Industrie und Handel (weltweit)	jeweils zur IDS als offizielles Messe- journal	32.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	k. A.	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA	2 x monatlich	Ø 25.000	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	1 x täglich zur IDS	10.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	1 x jährlich	20.000 Exemplare	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
Review today zur IDS	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
rot&weiß	teamwork media GmbH	Österreich	Zahntechnik Zahnmedizin	Print
QD Quintessenz	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessenz NEWS www.quintessenz-news.de	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Generalisten/Allgemein	Online
Quintessenz Newsletter	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
SENIOREN ZAHNMEDIZIN	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Generalisten/Allgemein	Print
Spitta aktuell	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
swiss dental community	teamwork media GmbH	Schweiz	Zahntechnik Zahnmedizin	Print
wissen kompakt – CME-Fortbildungszeitschrift	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
www.dentalkompakt-online.de	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.dentalmagazin.de	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.dzw.de	Zahnärztlicher Fach- Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.haranni-academie.de	Zahnärztlicher Fach- Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	1 x jährlich	20.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	6 x jährlich	5.800 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	12 x jährlich	18.200 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	Page Impressions: 25.000 / Visits: 17.330 (monatlich)	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	1 x wöchentlich (montags)	10.369 Abonnenten	
Zahnmediziner*innen	3 x jährlich	2.400 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für AlterszahnMedizin (DGAZ)
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	1 x monatlich	Ø 28.000	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	6 x jährlich	5.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	20.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	k. A.	k. A.	
Zahnmediziner*innen	k. A.	Page Impressions: 134.686 Visits: 48.853	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	Page Impressions: > 63.000 Visits: > 35.000	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	k. A.	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
www.online-dzz.de	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.spitta.de	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.SpringerZahnmedizin.de (inkl. dentalforum online)	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.zm-online.de	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
www.zmk-aktuell.de	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Online
ZBB Zahnärzteblatt Brandenburg	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
zm Zahnärztliche Mitteilungen	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
ZM-ONLINE.DE NEWSLETTER	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Newsletter
ZMK Zahnheilkunde, Management, Kultur	Spitta GmbH	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
ZWP extra	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
ZWP online (www.zwp-online.info)	Oemus Media AG	DACH	Generalisten/Allgemein	Online
ZWP online-Newsletter	Oemus Media AG	DACH	Generalisten/Allgemein	Newsletter
ZWP spezial	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
das dental labor Explorer	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●

● Ohne Beteiligung an Studie

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen	k. A.	Page Impressions: 16.161 Visits: 859	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	k. A.	k. A.	
Zahnmediziner*innen	2 x monatlich	Page Impressions: 12.448 Visits 1.543	
Zahnmediziner*innen	k. A.	Page Impressions: 641.646 Visits: 162.217	
Zahnmediziner*innen	k. A.	k. A.	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	3.000 Exemplare	Landes Zahnärztekammer Brandenburg (LZKB) Kassenzahnärztliche Vereinigung Land Brandenburg (KZVLB)
Zahnmediziner*innen	2 x monatlich	78.500 Exemplare	Bundes Zahnärztekammer – Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. (BZÄK) Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung (KZBV)
Zahnmediziner*innen	1 x wöchentlich	k. A.	
Zahnmediziner*innen	10 x jährlich	38.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	Auftragsproduktion; 12x jährlich möglich	40.800 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	k. A.	k. A.	
Zahnmediziner*innen	1 x wöchentlich	Abonnenten: 45.000	
Zahnmediziner*innen	12 x jährlich	40.800 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	12 x jährlich	40.800 Exemplare	
●	●	●	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
www.die-zahnaerztliche-praxis.de	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●
Zahnmedizin up2date	Thieme Verlagsgruppe	●	●	●
Zahnärztliche Praxis	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●
ZWR – Das Deutsche Zahnärzteblatt	Thieme Verlagsgruppe	●	●	●

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
INTERNATIONAL				
ARAB DENTAL	Quintessenz Verlags-GmbH	Arabischer Raum	Generalisten/Allgemein	Print
Chinese Journal of Dental Research	Quintessenz Verlags-GmbH	China	Generalisten/Allgemein	Print
I&J Quintessenza Internazionale & JOMI	Quintessenz Verlags-GmbH	Italien	Generalisten/Allgemein Implantologie	Print
International Journal of Microdentistry	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Generalisten/Allgemein	Print
Nico	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Generalisten/Allgemein	Print
OHPD Oral Health & Preventive Dentistry	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Generalisten/Allgemein	Print
QI Quintessenz International	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessence	Quintessenz Verlags-GmbH	Korea	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessence	Quintessenz Verlags-GmbH	Spanien	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessence China	Quintessenz Verlags-GmbH	China	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessence dla lekarzy stomatologów	Quintessenz Verlags-GmbH	Polen	Generalisten/Allgemein	Print

● Ohne Beteiligung an Studie

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
●	●	●	
●	●	●	
●	●	●	
●	●	●	

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	1 x jährlich (zur AEEDC)	9.780 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	3.600 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Implantolog*innen	4 x jährlich	6.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	2 x jährlich	1.500 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	12 x jährlich	10.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	3.600 Exemplare	World Congress of Minimally Invasive Dentistry (WCMID)
Zahnmediziner*innen	10 x jährlich	15.500 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	12 x jährlich	2.500 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	10 x jährlich	5.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	20.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	2.500 Exemplare	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
Quintessence International	Quintessenz Verlags-GmbH	Russland	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessence International	Quintessenz Verlags-GmbH	Kroatien	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessence Türkce	Quintessenz Verlags-GmbH	Türkei	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessenz	Quintessenz Verlags-GmbH	Tschechien	Generalisten/Allgemein	Print
Quintessenz	Quintessenz Verlags-GmbH	Ungarn	Generalisten/Allgemein	Print
The Quintessence	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Generalisten/Allgemein	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	9.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	2.500 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	4.500 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	4.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	1.600 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	12 x jährlich	21.000 Exemplare	

Implantologie und Parodontologie

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
BDIZ EDI konkret	teamwork media GmbH	Deutschland	Implantologie	Print
DGOI Zeitschrift für Orale Implantologie	teamwork media GmbH	DACH	Implantologie (Orale Implantologie)	Print
DI DENTALE IMPLANTOLOGIE & Parodontologie	Spitta GmbH	Deutschland	Parodontologie Implantologie	Print
dzw Orale Implantologie	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Implantologie	Print
IMPLANTOLOGIE	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Implantologie	Print
Implantologie Journal	Oemus Media AG	Deutschland	Implantologie	Print
Jahrbuch Implantologie	Oemus Media AG	Deutschland	Implantologie	Print
Newsletter Implantologie (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	DACH	Implantologie	Newsletter
Newsletter Implantologie & Parodontologie aktuell	Spitta GmbH	Deutschland	Parodontologie Implantologie	Newsletter
PARODONTOLOGIE	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Parodontologie	Print
www.dimagazin-aktuell.de	Spitta GmbH	Deutschland	Parodontologie Implantologie	Online
www.online-zzi.de	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Implantologie	Online
www.pi.dental-online-channel.com	teamwork media GmbH	Deutschland	Parodontologie Implantologie	Online

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Implantolog*innen	4 x jährlich	7.800 Exemplare	Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa / European Association of Dental Implantologists (BDIZ EDI)
Implantolog*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	5.300 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie (DGOI)
Parodontolog*innen Implantolog*innen	7 x jährlich	9.500 Exemplare	
Implantolog*innen	4 x jährlich	47.000 Exemplare	
Implantolog*innen	4 x jährlich	5.500 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. (DGI)
Implantolog*innen Zahntechniker*innen	12 x jährlich	15.000 Exemplare	DGZI Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.
Implantolog*innen Zahntechniker*innen	1 x jährlich	5.000 Exemplare	
Implantolog*innen	1 x monatlich	Abonnenten: ca. 1.200	
Parodontolog*innen Implantolog*innen	1 x monatlich	Ø 8.500	
Parodontolog*innen	4 x jährlich	5.100 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Parodontologie e.V. (DG PARO)
Parodontolog*innen Implantolog*innen	k. A.	k. A.	
Implantolog*innen	k. A.	Page Impressions: 483 Visits: 138	
Parodontolog*innen Implantolog*innen	k. A.	k. A.	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
ZZI Zeitschrift für Zahnärztliche Implantologie	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Implantologie	Print
www.barometer-online.info	Barometer Verlagsgesellschaft mbH	●	●	●
pip Praktische Implantologie und Implantatprothetik	pipVerlag	●	●	●
DENTAL BAROMETER	Barometer Verlagsgesellschaft mbH	●	●	●
INTERNATIONAL				
ceramic implants	Oemus Media AG	International	Implantologie	Print
EDI Journal – European Journal for Dental Implantologists	teamwork media GmbH	International	Implantologie	Print
IJOI European Journal of Oral Implantology	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Implantologie	Print
I&J Quintessenza Internazionale & JOMI	Quintessenz Verlags-GmbH	Italien	Generalisten/Allgemein Implantologie	Print
Implantologia	Quintessenz Verlags-GmbH	Italien	Implantologie	Print
implants	Oemus Media AG	International	Implantologie	Print
International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Zahnerhaltung Parodontologie	Print

● Ohne Beteiligung an Studie

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Implantolog*innen	4 x jährlich	9.200 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. (DGI)
●	●	●	
●	●	●	
●	●	●	
Implantolog*innen	2 x jährlich	4.000 Exemplare	
Implantolog*innen	4 x jährlich	10.000 Exemplare	European Association of Dental Implantologists (EDI)
Implantolog*innen	4 x jährlich	17.900 Exemplare	British Society of Oral Implantology (BSOI) Italian Society of Oral Surgery and Implantology (SICOI) Danish Society for Oral Implantology (DSOI) German Association of Oral Implantology (DGI) Spanish Society of Implantology (ESI) British Academy of Implant & Restorative Dentistry (BAIRD) Advanced Dental Implant Research & Education Center (AIC)
Implantolog*innen Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	6.000 Exemplare	
Implantolog*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	
Implantolog*innen	4 x jährlich	10.000 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI)
Parodontolog*innen Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	5.000 Exemplare	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry (brasilianische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Brasilien	Zahnerhaltung Parodontologie	Print
International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry (japanische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Zahnerhaltung Parodontologie	Print
JOMI The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Implantologie	Print
JOMI The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants (brasilianische Ausgabe)	Quintessenz Verlags-GmbH	Brasilien	Implantologie	Print
Odontologia Restauradora y Periodoncia	Quintessenz Verlags-GmbH	Spanien	Zahnerhaltung Parodontologie	Print
Periodontologia Implanty	Quintessenz Verlags-GmbH	Polen	Parodontologie Implantologie	Print
Quintessence Dental Implantology	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Implantologie	Print
Quintessenz Parodontologie	Quintessenz Verlags-GmbH	Tschechien	Parodontologie	Print
Rivista Internazionale di Parodontologia & Odontoiatria Ricostruttiva	Quintessenz Verlags-GmbH	Italien	Zahnerhaltung Parodontologie	Print
Titane/Dent Implant & Parodonte	Quintessenz Verlags-GmbH	Frankreich	Parodontologie Implantologie	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Parodontolog*innen	4 x jährlich	5.000 Exemplare	
Parodontolog*innen	6 x jährlich	10.000 Exemplare	
Implantolog*innen	6 x jährlich	9.500 Exemplare	Academy of Osseointegration (AO)
Implantolog*innen	4 x jährlich	5.000 Exemplare	
Parodontolog*innen Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	1.000 Exemplare	
Parodontolog*innen Implantolog*innen	4 x jährlich	1.000 Exemplare	
Implantolog*innen	6 x jährlich	8.000 Exemplare	
Parodontolog*innen	2 x jährlich	580 Exemplare	
Parodontolog*innen Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	4.000 Exemplare	
Parodontolog*innen Implantolog*innen	4 x jährlich	3.000 Exemplare	

Junge Zahnmediziner*innen und Zahnmedizinstudent*innen

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
Chance Praxis	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Print
dental success	Oemus Media AG	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Online
dentalfresh	Oemus Media AG	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Print
der junge zahnarzt	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Print
iINPUT!	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Print
Newsletter Junge Zahnmedizin (dentalfresh)	Oemus Media AG	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Newsletter
QDENT	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Print
www.chance-praxis.de	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Online
ZAHNI-PLANER	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	junge Zahnmediziner*innen inkl. Zahnmedizinstudent*innen	Print
UN-PLAQUED Magazin	un-plaqued:multimedia Verlagsgesellschaft mbH	●	●	●

● Ohne Beteiligung an Studie

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
junge Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	8.000 Exemplare	
junge Zahnmediziner*innen Zahnmedizinstudent*innen Assistent*innen	1 x jährlich	Print on Demand	Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA)
Zahnmedizinstudent*innen ZFA Praxisgründer*innen	4 x jährlich	6.000 Exemplare	Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA)/Bundesverband der Zahnmedizinstudenten in Deutschland e.V. (BdZM)
junge Zahnmediziner*innen Zahnmedizinstudent*innen Jungmitglieder von APW/DGZMK und FVDZ	4 x jährlich	11.000 Exemplare	Akademie Praxis und Wissenschaft (APW) Freier Verband Deutscher Zahnärzte e.V. (FVDZ)
junge Zahnmediziner*innen Zahnmedizinstudent*innen	6 x jährlich (3 x Sommersemester, 3 x Wintersemester)	47.000 Exemplare	
Zahnmedizinstudent*innen ZFA	1 x monatlich	Abonnenten: 1.200	
Zahnmedizinstudent*innen	4 x jährlich	6.000 Exemplare	
junge Zahnmediziner*innen	k. A.	(monatlich) Page Impressions: 6.706 Visits: 4.732	
Zahnmedizinstudent*innen	1 x jährlich	5.000 Exemplare	
●	●	●	

Kieferorthopädie

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
Journal of Orofacial Orthopedic/ Fortschritte der Kieferorthopädie	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Kieferorthopädie	Print
KIEFERORTHOPÄDIE	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Kieferorthopädie	Print
KN Kieferorthopädie Nachrichten	Oemus Media AG	Deutschland	Kieferorthopädie	Print
Newsletter Kieferorthopädie Nachrichten	Oemus Media AG	Deutschland	Kieferorthopädie	Newsletter
IOK – Informationen aus Orthodontie & Kieferorthopädie	Thieme Verlagsgruppe	●	●	●
INTERNATIONAL				
JAO Journal of Aligner Orthodontics	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Kieferorthopädie	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Kieferorthopäd*innen	6 x jährlich	3.900 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Kieferorthopädie e.V. (DGKFO)
Kieferorthopäd*innen	4 x jährlich	3.600 Exemplare	
Kieferorthopäd*innen	12 x jährlich	4.000 Exemplare	
Kieferorthopäd*innen	1 x monatlich	Abonnenten: 2.500	
●	●	●	
INTERNATIONAL			
Kieferorthopäd*innen	4 x jährlich	8.000 Exemplare	

Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
DENTAL team	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
DENTAL team Newsletter	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Newsletter
dental:spiegel	FranzMedien Group	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
FAN - FachAssistenzNews	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
life! Das Magazin für Lebensfreude, Genuss und Leidenschaft	FranzMedien Group	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
Newsletter WIR in der Praxis	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Newsletter
Quintessenz Team-Journal	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
WIR in der Praxis	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
www.abrechnung-dental.de	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Online
www.abrechnung-zahnmedizin.de	Spitta GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Online
www.dentalspiegel-online.de	FranzMedien Group	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Online
www.wir-in-der-praxis.de (inkl. Rubrik Markt)	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Online

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Praxisteam inkl. ZFA	8 x jährlich	27.000 Exemplare	
Praxisteam inkl. ZFA	11 x jährlich	k. A.	
Praxisteam inkl. ZFA	9 x jährlich	35.000 Exemplare	
Praxisteam inkl. ZFA	11 x jährlich	47.000 Exemplare	
Praxisteam inkl. ZFA	4 x jährlich	20.000 Exemplare	
Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA, DH etc.)	1 x monatlich	Empfänger: 284 Ø Öffnungsrate: 57,9% Ø Click-through-rate: 25,3%	
Praxisteam inkl. ZFA	11 x jährlich	10.000 Exemplare	
Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA, DH etc.)	6 x jährlich	51.500 Exemplare	
Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	Page Impressions: > 35.000 Visits: > 10.000	
Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	k. A.	
Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	k. A.	
Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA, DH etc.)	1 x monatlich	(monatlich) Page Impressions: 5.285 Visits: 1.084 Ø Seiten/Visit: 4,47 registrierte ZFA: 707	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
ZA Zahnärztlichen Assistenz (Beilage der DT Germany)	Oemus Media AG	Deutschland	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print
Newsletter Zahnärztliche Assistenz (Prophylaxe Journal)	Oemus Media AG	Deutschland	Prophylaxe	Newsletter
recall – Das Praxisteam-Magazin	Barometer Verlagsgesellschaft mbH	●	●	●
www. recall-magazin.de	Barometer Verlagsgesellschaft mbH	●	●	●
INTERNATIONAL				
Quintessence of Dental Hygienist	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Praxisteam inkl. ZFA, ZMP, DH etc.	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA, DH etc.)	2 x jährlich	20.000 Exemplare	
Praxisteam inkl. ZFA	1 x wöchentlich	Abonnenten: 2.000	
●	●	●	
●	●	●	
INTERNATIONAL			
Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA, DH etc.)	12 x jährlich	15.000 Exemplare	

Prophylaxe

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
Jahrbuch Prophylaxe	Oemus Media AG	Deutschland	Prophylaxe	Print
Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Prophylaxe Kinderzahnheilkunde	Print
PLAQUE N CARE	Spitta GmbH	Deutschland	Prophylaxe	Print
prophylaxe impuls	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Prophylaxe	Print
Prophylaxe Journal	Oemus Media AG	Deutschland	Prophylaxe	Print
www.pnc-aktuell.de	Spitta GmbH	Deutschland	Prophylaxe	Online
www.prophylaxe-impuls.de	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Prophylaxe	Online

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Praxisteam inkl. ZFA	1 x jährlich	1.500 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA	4 x jährlich	5.100 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde e.V. (DGKiZ) Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V. (DGZMK)
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA	4 x jährlich	15.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA/ZMP	4 x jährlich	8.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA/ZMP	6 x jährlich	5.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA	k. A.	k. A.	
Zahnmediziner*innen Praxisteam inkl. ZFA/ZMP	k. A.	k. A.	

Gender Dentistry

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
Dentista	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	Zahnmedizinerinnen/ Gender Dentistry Generalisten/Allgemein	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnärztinnen Zahntechnikerinnen	4 x jährlich	10.500 Exemplare	

Zahntechnik

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
ZAHNTECHNIK MAGAZIN	Spitta GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Print
dental dialogue	teamwork media GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Print
dentaldialogue.de Newsletter	teamwork media GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Newsletter
Dentista	Quintessenz Verlags-GmbH	Deutschland	Zahnmedizinerinnen/ Gender Dentistry Generalisten/Allgemein	Print
dzw ZahnTechnik	Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Print
Newsletter Zahntechnik aktuell	Spitta GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Newsletter
Newsletter Zahntechnik Zeitung	Oemus Media AG	Deutschland	Zahntechnik	Newsletter
QZ Quintessenz Zahntechnik	Quintessenz Verlags-GmbH	DACH	Zahntechnik	Print
rot&weiß	teamwork media GmbH	Österreich	Zahntechnik Zahnmedizin	Print
swiss dental community	teamwork media GmbH	Schweiz	Zahntechnik Zahnmedizin	Print
www.dentaldialogue.de	teamwork media GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Online
www.ztm-aktuell.de	Spitta GmbH	Deutschland	Zahntechnik	Online
ZT Zahntechnik Zeitung	Oemus Media AG	Deutschland	Zahntechnik	Print
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor	Oemus Media AG	Deutschland	Generalisten/Allgemein	Print
das dental labor	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahntechniker*innen	8 x jährlich	10.000 Exemplare	
Zahntechniker*innen	12 x jährlich	12.004 Exemplare	
Zahntechniker*innen	k. A.	Abonnenten: ca. 8.000	
Zahnmedizinerinnen Zahntechnikerinnen	4 x jährlich	10.500 Exemplare	
Zahntechniker*innen	6 x jährlich	47.000 Exemplare	
Zahntechniker*innen	1 x monatlich	Ø 8.000	
Zahntechniker*innen	1 x monatlich	Abonnenten: 7.000	
Zahntechniker*innen	12 x jährlich	8.200 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	6 x jährlich	5.800 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	6 x jährlich	5.000 Exemplare	
Zahntechniker*innen	k. A.	k. A.	
Zahntechniker*innen	k. A.	k. A.	
Zahntechniker*innen	12 x jährlich	8.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	6 x jährlich	10.000 Exemplare	
●	●	●	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DENTAL BAROMETER	Barometer Verlags-gesellschaft mbH	●	●	●
dental digital	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●
Gero Dental	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●
www.barometer-online.info	Barometer Verlagsgesell-schaft mbH	●	●	●
www.zahntechnikzentrum.info	Verlag Neue Merkur GmbH	●	●	●

INTERNATIONAL

QDT Quintessence Dentalna Tehnika	Quintessenz Verlags-GmbH	Kroatien	Zahntechnik	Print
Quintessence of Dental Technology	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Zahntechnik	Print
Quintessence of Dental Technology	Quintessenz Verlags-GmbH	Korea	Zahntechnik	Print
Quintessence técnica	Quintessenz Verlags-GmbH	Spanien	Zahntechnik	Print
Quintessenza Odontotecnica	Quintessenz Verlags-GmbH	Italien	Zahntechnik	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
●	●	●	
●	●	●	
●	●	●	
●	●	●	
●	●	●	

Zahntechniker*innen	4 x jährlich	1.000 Exemplare
Zahntechniker*innen	12 x jährlich	17.000 Exemplare
Zahntechniker*innen	12 x jährlich	2.000 Exemplare
Zahntechniker*innen	6 x jährlich	4.000 Exemplare
Zahntechniker*innen	10 x jährlich	5.000 Exemplare

Sonstige Spezialisierungen

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
DACH				
Der MKG-Chirurg	Springer Medizin Verlag GmbH	Deutschland	Chirurgie (Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie, Oralchirurgie)	Print
Newsletter Oralchirurgie (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	DACH	Chirurgie (Oralchirurgie)	Newsletter
Oralchirurgie Journal	Oemus Media AG	Deutschland	Chirurgie (Oralchirurgie)	Print
Jahrbuch Digitale Dentale Technologien	Oemus Media AG	Deutschland	digitale Zahnmedizin	Print
Newsletter Digital Dentistry (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	DACH	digitale Zahnmedizin	Newsletter
teamwork	teamwork media GmbH	DACH	digitale Zahnmedizin Prothetik	Print
Newsletter Dental Business Report (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	Deutschland	Industrie	Newsletter
Newsletter Health Relations	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Industrie	Newsletter
www.healthrelations.de	Deutscher Ärzteverlag GmbH	Deutschland	Industrie	Online
Newsletter Laserzahnmedizin (ZWP online Spezialisten-Newsletter)	Oemus Media AG	DACH	Laserzahnmedizin	Newsletter

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
MKG-Chirurg*innen + Oralchirurg*innen	4 x jährlich	2.100 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie (DGMKG) Schweizerische Gesellschaft für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie (SGMKG)
Oralchirurg*innen	1 x monatlich	Abonnenten: ca. 900	
Oralchirurg*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	Berufsverband Deutscher Oralchirurgen (BDO)
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	1 x jährlich	1.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	1 x monatlich	Abonnenten: ca. 1.200	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	12.400 Exemplare	
Entscheider*innen/Marketing- und Produktverantwortliche	1 x wöchentlich	Abonnenten: 4.500	
Entscheider*innen/Marketing- und Produktverantwortliche	1 x wöchentlich	k. A.	
Entscheider*innen/Marketing- und Produktverantwortliche	k. A.	k. A.	
Zahnmediziner*innen	1 x monatlich	Abonnenten: ca. 700	

Titel	Verlag	Verbreitung	Spezialisierung	Medium
INTERNATIONAL				
JAD Journal of Adhesive Dentistry	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Adhäsion	Print
IJCD International Journal Of Computerized Dentistry	Quintessenz Verlags-GmbH	International	digitale Zahnmedizin	Print
CMF Journal of Craniomandibular Function/ CMF Zeitschrift für Kraniomandibuläre Funktion	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Funktionsdiagnostik	Print
Journal of Oral & Facial Pain and Headache	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Hals-, Gesichts- und Kopfschmerzen	Print
laser	Oemus Media AG	International	Laserzahnmedizin	Print
International Journal of Sports Dentistry	Quintessenz Verlags-GmbH	Japan	Sportzahnmedizin	Print
International Journal of Prosthodontics	Quintessenz Verlags-GmbH	International	Zahnersatz	Print
La Revue Internationale de Prothese Dentaire	Quintessenz Verlags-GmbH	Frankreich	Zahnersatz	Print
Prótesis Estomatológica	Quintessenz Verlags-GmbH	Spanien	Zahnersatz	Print

Zielgruppe	Erscheinungsweise	Reichweite	Verband
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	2.800 Exemplare	International Academy for Adhesive Dentistry (IAAD)
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	5.200 Exemplare	International Society of Computerized Dentistry (ISCD)
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	2.800 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	2.000 Exemplare	American Academy of Orofacial Pain (AAOP) European Academy of Craniomandibular Disorders e.V. (EACD)
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	4.000 Exemplare	Deutsche Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL)
Sportzahnmediziner*innen	1 x jährlich	2.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	6 x jährlich	4.000 Exemplare	International College of Prosthodontists (ICP) International Society for Maxillofacial Rehabilitation (ISMR) German Society for Prosthodontics and Dental Materials Science Italian Academy of Prosthetic Dentistry (AIOP)
Zahnmediziner*innen Zahntechniker*innen	4 x jährlich	3.000 Exemplare	
Zahnmediziner*innen	4 x jährlich	3.500 Exemplare	

Kontaktadressen

Verlag	Zentrale	Anzeigenabteilung	Anschrift
Deutscher Ärzteverlag GmbH	+49.(0)22 34 70 11-0	Katja Höcker +49.(0)2234 70 11-286 hoecker@aerzteverlag.de	Dieselstraße 2 50859 Köln Deutschland
FranzMedien Group	+49.(0)89 82 99 47-0 info@FranzMedien.com	+49.(0)89 82 99 47-0 info@FranzMedien.com	Maistraße 45 80337 München Deutschland
Oemus Media AG	+49.(0)34 14 84 74-0 info@oemus-media.de	Isabell Schumann +49 (0)341-48474-324 schumann@oemus-media.de	Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Deutschland
Quintessenz Verlags-GmbH	+49.(0)30 761 80-5 info@quintessenz.de	Markus Queitsch +49.(0)30 761 80-644 queitsch@quintessenz.de	Ifenpfad 2-4 12107 Berlin Deutschland
Spitta GmbH	+49.(0)7433 952-0 kundencenter@spitta.de	Josefa Seydler +49.(0)7433 952-171 josefa.seydler@spitta.de	Ammonitenstr. 1 72336 Balingen Deutschland
Springer Medizin Verlag GmbH	Tel: +49.(0)30 827 87 55 66 kundenservice@springermedizin.de	Marita Säuberlich +49.(0)6221 487 83 09 marita.saeuberlich@springer.com Tiergartenstr. 17 69121 Heidelberg	Am Forsthaus Gravenbruch 5 63263 Neu-Isenburg Deutschland
teamwork media GmbH	+49.(0)8243 96 92-0 service@teamwork-media.de	Waltraud Hernandez Mediaservice +49.(0)8191 428 96 22 mediaservice@waltraud-hernandez.de	Hauptstraße 1 86925 Fuchstal Deutschland
Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH	+49.(0)2323 59 31-41 zfv@dhug.de	Lars Lehmannski +49.(0)2323 593-281 l.lehmannski@dhug.de	Mont-Cenis-Straße 5 44623 Herne Deutschland

WHITE & WHITE

Ideen sind die wichtigste Währung für die Gestaltung der Zukunft. Kreative Ideen entwickeln Kraft, wenn sie ein „emotionales Feuerwerk“ im Kopf zünden, medienübergreifend gedacht sind und medienspezifisch umgesetzt werden.

Das jeweilige Produktthema zur „Headline“ der Branche zu entwickeln ist ein übergreifendes Ziel der Marken-Kommunikation bei WHITE & WHITE.

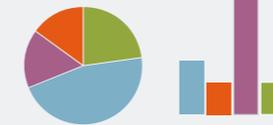
Die Agentur für Kommunikation & Design mit Sitz in Berlin untersucht in der Studienreihe VIA-DENT differenzierte Stellschrauben des Dentalmarktes mit dem Ziel B2B- und B2C-Kommunikation im Marktumfeld überproportional erfolgreich zu gestalten.

Agentur-Schwerpunkte sind ganzheitliche Kommunikations-Konzepte, Corporate Design-Entwicklung, Produkt- und Imagefilm, Fotografie, Public Relations und Online-Kommunikation.

Lars Kroupa
 kroupa@white-white.de
 Tel. +49.(0)30 31 80 67 60
 Mob. +49.(0)163 173 83 94

WHITE & WHITE

MARKT-
FORSCHUNG &
KONZEPTION



FILM



ONLINE-
KOMMUNI-
KATION



FOTO-
GRAFIE



GRAFIK
DESIGN



PR & CORPORATE
PUBLISHING &
MEDIAPLANUNG



Impressum

Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck nur mit schriftlicher Genehmigung.

© 2018 WHITE & WHITE
Bismarckstraße 83
10627 Berlin
www.white-white.de

Studienleitung

Lars Kroupa

Studienkoordination/Projekteitung VIA-MEDIA

Julia Baumgart

Fachberatung

Hedi von Bergh, Martin J. Hauck

Layout

Iris Kaschl-Sutholt

Auswertung

GfK SE

Druck

in Deutschland