

### Dentalmarketing-Studie VIA-DENT 2018 liegt vor

Langfristig hohes Vertrauen in Print-Produkte und überproportionales Wachstum im Online-Bereich. Das sind die zentralen Ergebnisse der neuen Dentalmarketing-Studie VIA-DENT 2018. Mit dieser für den Dentalmarkt unikalenen Verlags- und Industrieanalyse schafft die Berliner Kommunikationsagentur WHITE & WHITE Fakten zur notwendigen Vorwärtsbetrachtung für unternehmerische Entscheidungen im dentalen Marketing.

Komplettiert wird die 120-seitige VIA-DENT 2018 mit der VIA-MEDIA: Dieses Kompendium gibt erstmals eine umfängliche und nach Spezialisierungen gegliederte Übersicht zu Online- und Print-Titeln im Dentalmarkt.

Wie die erste VIA-DENT 2013 und die VIA-DENT Gendermarketing 2015 entstand auch die aktuelle Studie in Zusammenarbeit mit der GfK Nürnberg. Lars Kroupa, Initiator und Studienleiter sowie Inhaber von WHITE & WHITE: „Die VIA-DENT 2018 bietet Industrieentscheidern einen Überblick zu bestehenden Kommunikations-Trends sowie zu Online- und Offline-Produkten im Dentalmarkt. Den Verlagen ist sie ein wichtiges Feedback-Tool für ihre Service-Angebote und die Ausrichtung von künftigen Kommunikations-Spendings.“

Die VIA-DENT Studie 2018 kann unter [info@white-white.de](mailto:info@white-white.de) angefordert werden.

[[Zeichen: 1.251]]

#### **Für Rückfragen:**

Lars Kroupa  
WHITE & WHITE  
Agentur für Kommunikation & Design  
Bismarckstr. 83 – 10627 Berlin  
Tel. +49 30.31 80 67 60  
Mobil: +49 163.173 83 94  
[kroupa@white-white.de](mailto:kroupa@white-white.de)  
[www.white-white.com](http://www.white-white.com)

WHITE & WHITE ist eine Inhaber-geführte Agentur für Kommunikation & Design mit Sitz in Berlin und wurde im Jahr 2011 von Dipl. Kommunikationswirt Lars Kroupa gegründet. WHITE & WHITE untersucht u.a. in der Studienreihe VIA-DENT differenzierte Stellschrauben des Dentalmarktes mit dem Ziel B2B- und B2C-Kommunikation im Marktumfeld überproportional erfolgreich zu gestalten. Die Agentur wurde bereits mit mehreren Preisen ausgezeichnet. Agentur-Schwerpunkte sind ganzheitliche Kommunikations-Konzepte, Corporate Design-Entwicklung, Produkt- und Imagefilm, Fotografie, Public Relations und Online-Kommunikation.