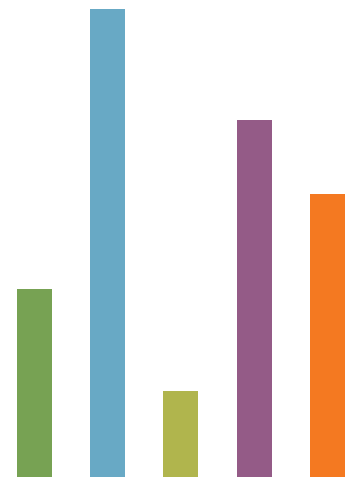


WHITE & WHITE

VIA-DENT 2013

Wert der Aufmerksamkeit

Verlags- und Industrieanalyse Dental





Das Studiendesign

Fragestellung

Status quo und Analyse der künftigen Kommunikationsbedürfnisse der Dentalindustrie

Methode

Qualitativ

Befragungsart

Webkonferenz nach semistrukturiertem Leitfaden

Zielgruppe/Befragte

Marketing-Entscheider der Dentalindustrie

Reichweite

Deutschland

Erhebungszeitraum

Juli/August 2012

Die Teilnehmer der Studie – Verlage



dental relations Verlag, Dentista
(Berlin)



Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
(Köln)



Oemus Media AG
(Leipzig)



pip Verlag
(Miesbach)



Quintessenz Verlags-GmbH
(Berlin)



Spitta Verlag GmbH
(Balingen)



Springer-Verlag GmbH
(Neu-Isenburg)



teamwork media Verlag
(Fuchstal)



Verlag Neuer Merkur GmbH
(München)



zfv Zahnärztlicher Fach-Verlag
GmbH (Herne)

Die Teilnehmer der Studie – Industrie

- Astra Tech GmbH (Elz)
- BEGO GmbH & Co. KG (Bremen)
- Camlog Vertriebs GmbH (Wimsheim)
- Dentaltrade GmbH & Co. KG (Bremen)
- DENTAURUM GmbH & Co. KG
- DENTSPLY Implants Manufacturing GmbH (Mannheim)
- Dürr Dental AG (Bietigheim-Bissingen)
- GC Germany GmbH (Bad Homburg)
- Geistlich Biomaterials Vertriebsgesellschaft mbH (Baden-Baden)
- InteraDent Zahntechnik GmbH (Lübeck)
- Ivoclar Vivadent GmbH (Ellwangen)
- Merz Dental GmbH (Frankfurt)
- J. Morita Europe GmbH (Dietzenbach)
- Nobel Biocare Deutschland GmbH (Köln)
- Orangedental GmbH & Co. KG (Biberach/Riss)
- Pritidenta GmbH (Stuttgart)
- Septodont GmbH (Niederkassel)
- Straumann Deutschland GmbH (Freiburg)
- VDW Dental GmbH (München)
- Vita Zahnfabrik GmbH & Co. KG (Bad Säckingen)
- VOCO GmbH (Cuxhaven)

Kernfragen Via-Dent 2013

Das Verlagswesen im Kontext der Dentalindustrie:
Heute und morgen

1.

Welche Erwartungen hat die Industrie an die
Zusammenarbeit mit Verlagen?

2.

Wie werden die einzelnen Verlage wahrgenommen
und beurteilt?

3.

Was sind die künftigen Entwicklungen im Bereich
Marketing und Kommunikation?

4.

Wie können Verlage die Industrie optimal unterstützen?

WHITE & WHITE

white-white.com